



SAMENVATTING

Als iemand zoekt naar een brouwerij voor zijn café, maar geen namen in de zoekopdracht opneemt, dan gaat 8,5% van de AI-aandacht naar **Malthoeve** — plek #5 van 11. Bij het kiezen kom je het minst voor: 10,2%. De grootste kans: een koopgids over het opzetten van een eigen tapbier; die vraag wint Hopwerk nu. Om #1 te worden moet Malthoeve vaker als bron worden aangehaald in de fase Kopen, waar Hopwerk nu domineert.

VAN GENOEMD NAAR AANBEVOLEN

Je hebt al twee van de drie stappen gehaald — nog één te gaan.

TREDE 01 · GEMIDDELD

Genoemd ✓ Gehaald

13%

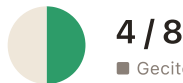


norm (eerlijk aandeel): 8,3%

AI noemt Malthoeve in 13% — boven het eerlijke aandeel dat 12 merken samen zouden krijgen.

TREDE 02 · BETER

Geciteerd ✓ Gehaald



■ Geciteerd (4) · □ Niet (4)

Van de 8 gemeten vragen zonder merknaam verwijst AI in 4 naar de site van Malthoeve als bron.

TREDE 03 · BEST

Aanbevolen Niet gehaald

#5 van 11

"Bij de vraag 'Wat zijn de tekenen dat een café toe is aan een eigen huisbier?' wordt Hopwerk door ChatGPT als bron aangehaald."

— ChatGPT, fase Ontdekken

Genoemd én geciteerd — de laatste trede is dat AI Malthoeve vooraan zet, niet Hopwerk.

CONCURRENTIE

Hopwerk is nu de baas van het gesprek; jij staat vijfde

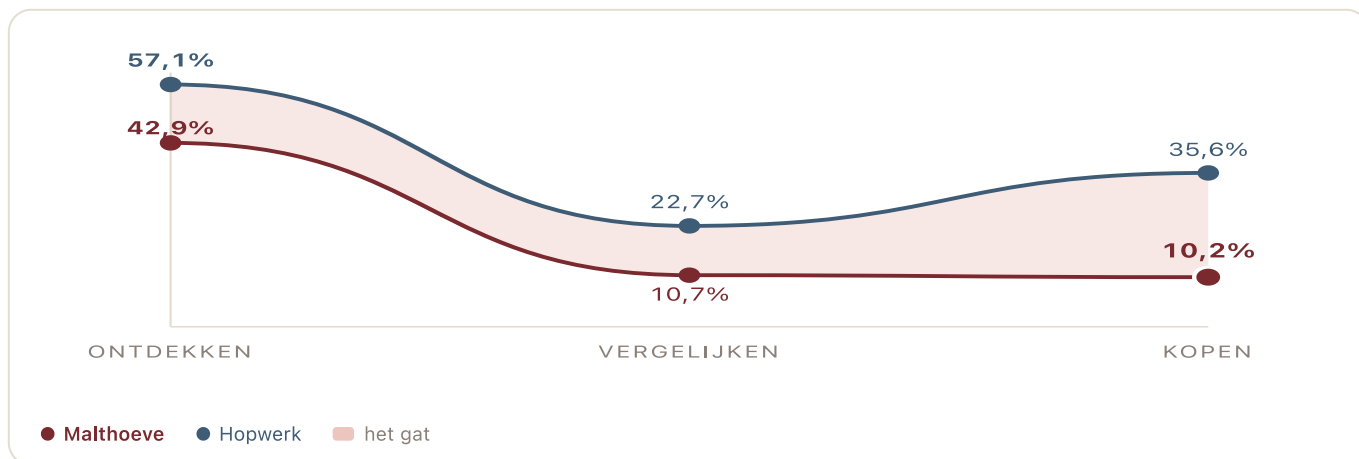
Rangorde op vragen zonder merknaam — vragen die dichterbij het aankoopmoment liggen, tellen zwaarder mee. Gemeten op 8 vragen.

1	Hopwerk		35%
2	Gerstig		14%
3	Mouterij Noord		11%
4	Brouwhaven		9%
5	Malthoeve · jij		8,5%
6	Ambergoud		8%
7	Wildgist		3%
8	Ravensbrouw		2%
9	Koperketel		2%
10	Duinbier		1%
11	Steenbok Bier		0%
12	Graanveld		0%

ZICHTBAARHEID PER FASE VAN HET AANKOOPPROCES

Vlak vóór het kopen ben je bijna onzichtbaar

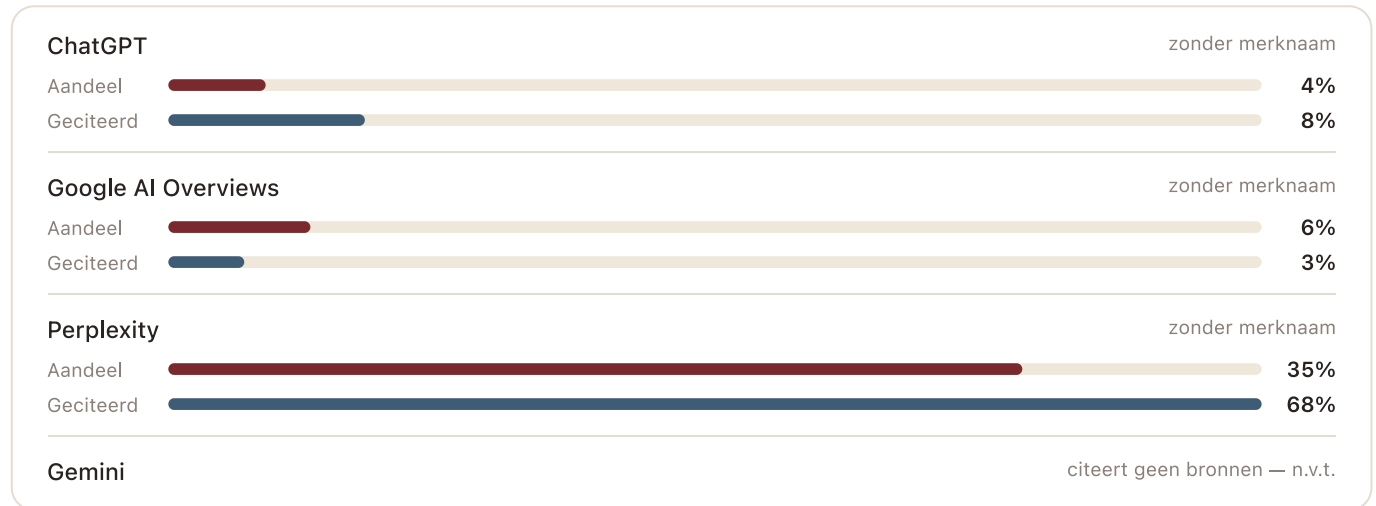
Bij elke fase van het aankoopproces is gemeten hoe vaak Al Malthoeve noemt tegenover de sterkste concurrent — zonder dat de merknaam al in de vraag stond.



PER AI-ZOEKMACHINE

Perplexity kent je al goed; ChatGPT en Google nog niet

Hoe vaak Malthoeve voorkomt in het antwoord, en hoe vaak het als bron wordt genoemd — per AI-zoekmachine, zonder vragen die de merknaam al noemen.



WAT IS ER NODIG

Wil je Hopwerk voorbij? Win het gesprek bij Kopen



WERKVERDELING

Het meeste werk wacht op je contentteam, niet op IT

Het meeste werk zit in het schrijven van content; daarnaast moet iemand kiezen wat eerst gebeurt en zorgen dat AI die content ook echt gebruikt.

MARKETING EN CONTENT	TECHNIEK
CONTENTMARKETEER + WEBREDACTEUR 4 verloren vragen: schrijf of verrijk de pagina's waar de AI-zichtbaarheid mist, te beginnen bij Kopen.	WEBBOUWER / IT Technische analyse nog niet gedraaid: controleer of AI de site kan lezen (homepage, robots.txt, llms.txt).
MARKETINGMANAGER Bepaalt of budget naar het gat bij Kopen gaat of naar bredere zichtbaarheid.	
SEO / GEO-SPECIALIST Citeerbaar maken: nu bij 63% van de vragen als bron geciteerd.	

CONCRETE ACTIES

13 acties staan voor je klaar, verdeeld over 5 mensen

Concreet genoeg om vandaag mee te beginnen, ongeacht ervaring.

CONTENTMARKETEER	Schrijf de pagina "Een eigen huisbier opzetten voor je horecazaak": open met een definitie van 2 zinnen, zet er een stappenschema onder (proefbrouwsel → recept vaststellen → eerste levering), en publiceer op een nieuwe URL onder /kennisbank/.
CONTENTMARKETEER	Schrijf de vergelijkingspagina "Wat een huisbier oplevert voor je omzet": zet een rekenvoorbeeld in de eerste alinea, met bronvermelding voor elk cijfer.
SEO / GEO-SPECIALIST	Voeg op de 3 bestaande Vergelijken-pagina's een FAQ-blok toe met de exacte klantvraag als kop, beantwoord in de eerste twee zinnen daaronder.
WEBBOUWER / IT	Open robots.txt en lms.txt en controleer of de nieuwe kennisbank-pagina's niet per ongeluk worden geblokkeerd voor AI-crawlers.
MARKETINGMANAGER	Plan de publicatie van de twee Kopen-pagina's binnen twee weken in de contentkalender.
CONTENTMARKETEER	Schrijf de vergelijkingspagina "Levertijd en leveringsbetrouwbaarheid van brouwerijen vergeleken" (900-1100 woorden), publiceer op malthoeve.nl/kennisbank/levertijd-vergelijking.
CONTENTMARKETEER	Schrijf de pagina "Hygiënecodes en voedselveiligheid bij een huisbier-brouwerij" (700-900 woorden) met een checklist van 8 punten, publiceer op malthoeve.nl/kennisbank/voedselveiligheid.
CONTENTMARKETEER	Schrijf het artikel "Wanneer is je tapkast toe aan verversing? 5 signalen" (600-800 woorden), publiceer op malthoeve.nl/blog.
SEO / GEO-SPECIALIST	Voeg gestructureerde data toe (FAQ-schema) aan de 4 nieuwe kennisbank-pagina's, zodat AI-zoekmachines de vraag en het antwoord makkelijker overnemen.
CONTENTMARKETEER	Maak een demo-video van 3-4 minuten over een brouwerijbezoek en proeverij, upload op YouTube en embed op de koopgids-pagina.
MARKETINGMANAGER	Vraag 2 bestaande caféhouders om een quote van 2-3 zinnen over hun ervaring met het huisbier, plaats als citaat op de koopgids-pagina.
WEBREDACTEUR	Herschrijf de homepage-intro (max 150 woorden) zodat de definitie van een huisbier in de eerste twee zinnen staat.
SEO / GEO-SPECIALIST	Dien de 4 nieuwe pagina's handmatig in via Google Search Console en controleer na 2 weken of ze zijn geïndexeerd.

Voorbeelddashboard met verzonden merknamen — ter illustratie van GEO-zichtbaarheidsanalyse.